

**KEM  
UNI  
KA!**  
EDISI 17 | 2020

# BUATAN INDONESIA



TIDAK  
UNTUK  
DIPERJUAL-  
BELIKAN

# REDAKSI

Pengarah  
**ROSARITA NIKEN WIDYASTUTI**  
*Sekretaris Jenderal Kementerian  
Komunikasi dan Informatika*

Penanggung Jawab  
**WIDODO MUKTIYO**  
*Dirjen Informasi dan  
Komunikasi Publik*

Pemimpin Redaksi  
**SUMIATI**  
*Plt. Direktur Pengelolaan Media*

Redaktur Pelaksana  
**FARIDA DEWI MAHARANI**

Sekretaris Redaksi  
**MOH. TAOFIK RAUF**

Redaktur Senior  
**DYAH MERTA**

Redaktur Naskah  
**IGNATIUS YOSHUA  
ARDI TIMBUL  
MARHENDI WIJAYA W**

Editor  
**DIMAS TRI HADYANTO  
FADZRIN WIDIA**

Redaktur Grafis/Artistik  
**DANANG FIRMANSYAH**

Ilustrator  
**MOMOZ**

Desain Sampul  
**ERMAMBANG B. WIJAYA**

Desain isi  
**M RIZAL ABDI**

Administrasi dan Sirkulasi  
**ELFRIDA  
MONANG HUTABARAT  
WASI ANDONO PRIYO**



Jl. Medan Merdeka Barat  
No. 9, Jakarta 10110  
T. (0213844309)  
E. [kominika@kominfo.go.id](mailto:kominika@kominfo.go.id)



PRODUK KEBANGGAAN KITA,  
MENUMBUHKAN KEPERCAYAAN DIRI KITA,  
YANG BANGGA PADA HASIL KARYANYA SENDIRI!

**JOKO  
WIDODO**

PRESIDEN  
REPUBLIK INDONESIA  
PERIODE 2014-2024



# PARA TOKOH

ASSALAMU'ALAIKUM.  
AKU ZAHRA, SEPUPU  
ARUL! TINGGIKU 170 CM.  
RAHASIANYA? HIHI ...  
ADA DEH!

AKU NOEL, KAKAKNYA  
BIYANI. AKU PUNYA KONVEKSI  
"TOEL AJA NOEL". PESAN KAOS  
KE AKU YA, HARGA KAWAN!

KIRA-KIRA AKU MIRIP  
ARIEL PETERPAN NGGAK?  
EH KENALKAN, AKU ARUL  
BUKAN ARIEL.

HI, AKU RIRI!  
TEMAN-TEMAN PANGGIL  
AKU RIRI POTTER. SEBE-  
NARNYA SIH AKU PENG-  
GEMAR BERAT SARAS  
OOB!

AKU RAKA! DARI BAYI  
RAMBUTKU SUDAH BEGINI.  
EHEHE..

HI, AKU BIYANI!  
MAAF, AKU TIDAK  
SUKA BAYAM ..  
EWWW

SAYA MAK ROMLAH!  
PEMILIK CATERING  
"NGEBUL JAYA". IBUNYA  
NOEL DAN BIYANI.

SAYA PAK UMAR,  
BAPAKNYA NOEL  
DAN BIYANI!





## APA ITU #BANGGABUATANINDONESIA?





## TARGET DUA JUTA UMKM GO E-COMMERCE





# PRODUK BUATAN INDONESIA





## KAMPANYE AKBAR RAWAN PENYEBARAN COVID-19

KALAU DISURUH MEMILIH,  
ANTARA PRODUK LUAR  
DAN PRODUK DALAM  
NEGERI, KAMU LEBIH  
CINTA MANA?

AKU LEBIH CINTA  
SAMA YANG  
MENCINTAIKU!

YEEE ..  
NGAWLUR.  
KEBIASAAN!



SEBAGAI KREATOR  
SEKALIGUS PRODUSEN,  
JELAS AKU BERPIHAK  
PADA PRODUK DALAM  
NEGERI DONG!

BAYANGKAN ... ANDAI PENDUDUK  
INDONESIA YANG 268 JUTA, DARI  
BAYI SAMPAI KAKEK-NENEK  
MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK  
BUATAN BANGSA SENDIRI, AKU  
SALAH SATU YANG BAKAL KEBA-  
GIAN KAYA ...!

BETUL. INI  
PANGSA PASAR  
YANG SANGAT  
BESAR!



CINTA SIH CINTA ... TAPI  
APALAH ARTI CINTA KALAU  
ENGGAK ADA BUKTINYA.  
NYATANYA YANG DIPAMERKAN  
MASIH TAS MEREK LUAR  
NEGERI!



**HAAAAA..**







# GAPTEK (GAGAP TEKNOLOGI)





# FOLLOWER = PENGIKUT





## INOVASI DENDENG BALADO ALA MAK ROMLAH





## KOK BISA YA?



\*MAKSUDNYA, KOK BISA YA KITA JATUH CINTA SAMA ORANG YANG TIDAK BISA KITA MILIKI!



## EMAK SADAR DIGITAL





## SEMANGAT!





## DIBORONG ... DIBORONG!



\*SUMBER: [HTTPS://REPLUBLIKA.CO.ID/BERITA/QCHADL382/JOKOWI-INDONESIA-MAMPU-PRODUKSI-17-JUTA-APD-PER-BULAN](https://republika.co.id/berita/qchadl382/jokowi-indonesia-mampui-produksi-17-juta-apd-per-bulan)



## SESUATU ITU...







## MIE ... MIE APA?





## DUKUNGAN PEMERINTAH UNTUK UMKM

**1** APLIKASI BELA PENGADAAN LKPP (LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH)

- A. LAMAN UMKM PADA E-KATALOG LKPP
- B. APLIKASI BELA PENGADAAN LKPP <50 JUTA
- C. APLIKASI PENGADAAN LANGSUNG 50JUTA SAMPAI 200 JUTA

**2**   
PaDi  
UMKM  
Pasar Digital UMKM Indonesia



MALU BELANJA PRO-  
DUK-PRODUK UMKM,  
BISA KE TALITAN INI YA!  
[HTTPS://PADIUMKM.ID/](https://padiumkm.id/)

ATALI MALU DAFTAR  
JADI PENJUAL  
JUGA BISA!

**3**   
Digital Kredit UMKM

**4** BANTUAN PRESIDEN (BANPRES) PRODUK USAHA MIKRO

ALHAMDULILLAH  
EMAK DAPAT BANPRES  
BLT UMKM 2,4 JUTA.  
BISA LINTLIK TAMBAHAN  
MODAL, PAK!

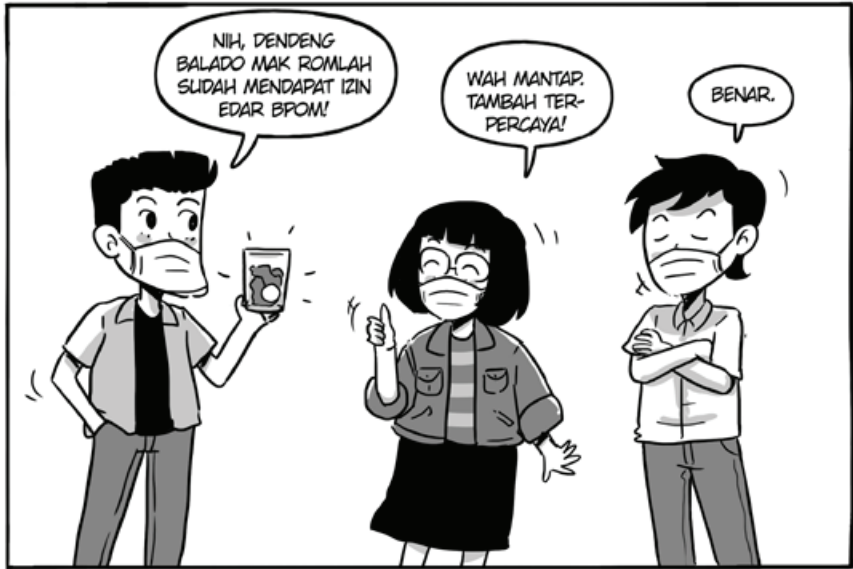


SYUKUR EMAK  
TEMPO HARI MALU  
MENGISI SYARAT-  
SYARATNYA YA!

**5** PEMBEBASAN PEMBAYARAN PPH FINAL 0,9% LINTLIK UMKM MASA PAJAK APRIL-SEPTEMBER 2020



# TENANG ... SUDAH LOLOS Uji BPOM



\*BADAN POM ADALAH BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN YANG MEMBERIKAN IZIN EDAR ATAS PRODUK-PRODUK SEPERTI OBAT TRADISIONAL, SUPLEMEN, KESEHATAN, KOSMETIK HINGGA MAKANAN.



## PILAHLAH INFORMASI



\*SUMBER: [HTTPS://WWW.BSN.GO.ID/MAIN/BERITA/DETAIL/11448/SIARAN-PERS-INI-SYARAT-MULTI-MASKER-DARI-KAIN-MENULRIT-SNI](https://www.bsn.go.id/main/berita/detail/11448/SIARAN-PERS-INI-SYARAT-MULTI-MASKER-DARI-KAIN-MENULRIT-SNI)



## PRODUK HALAL, KONSUMEN TENANG

COBA CEK APA DI KEMASAN PRODUK SUDAH ADA SERTIFIKASI HALAL, ARTINYA DIBUAT DARI BAHAN-BAHAN YANG MEMANG HALAL.. ADA PIRT-NYA JUGA TIDAK?

TIDAK ADA CAM-  
PLIRAN MINYAK  
ANEH-ANEH 'KAN?



MINYAK BULLIS  
GITU MAKSUD-  
MULI ...

ITU KAN BUAT  
GATAL-GATAL. IH  
.. INI KAN ULTRIK  
MAKANAN!

SERTIFIKASI DAN PER-  
IZINAN MEMBUAT KON-  
SUMEN LEBIH TENANG  
KETIKA MENGONSUMSI  
SEBUAH PRODUK!

KALAU KAMU ...  
MALINYA KAPAN  
DIHALALIN, RI?



ADUIH!

KAMU SIH SUKANYA  
BECANDAIN DIA TERLUS.  
KASIHAN TAHU!

KALAU AKU SIH KASIHAN  
SAMA YANG BARUSAN  
KENA TIMPLIK!





# DONAT BOLONG





## SEPAU BRANDED BUATAN DALAM NEGERI





# EKOSISTEM DIGITAL KITA

SEJAK DILUNCURKAN GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN INDONESIA OLEH PRESIDEN JOKO WIDODO PADA 14 MEI 2020, PER HARI INI JUMLAH UMKM YANG GO DIGITAL SUDAH MELAMPUI TARGET DIPERKIRAKAN 2,2 JUTA UMKM MASUK EKOSISTEM DIGITAL!\*



TETEN MASDUKI DAN ANGELA TANUSUDIBYO

TUJUAN BANGGA BUATAN INDONESIA, PERTAMA, MENDORONG UMKM DAPAT BERTAHAN DI MASA PANDEMI MELALUI PLATFORM DIGITAL YANG MEMUDAHKAN MEREKA BERINTERAKSI DENGAN PEMBELI DAN MEMINIMALISIR KONTAK FISIK SEKALIGUS MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM,

KEDUA, MENINGKATKAN KECINTAAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK BUATAN INDONESIA!

JADI UMKM OFFLINE AKAN DIBANTU DIGITALISASI!

EMAK SUDAH BISA MENGUANG PRODUK SENDIRI DAN MELAKUKAN PENJUALAN SECARA ONLINE!

EMAK SUDAH JUALAN DI MARKETPLACE?

IYA DOOONG ...

EMAK JUGA IKUT PELATIHAN KEMASAN PRODUK, STANDARDISASI, PERIZINAN BIAR TAMBAH MANTAP KUALITAS PRODUK EMAK!

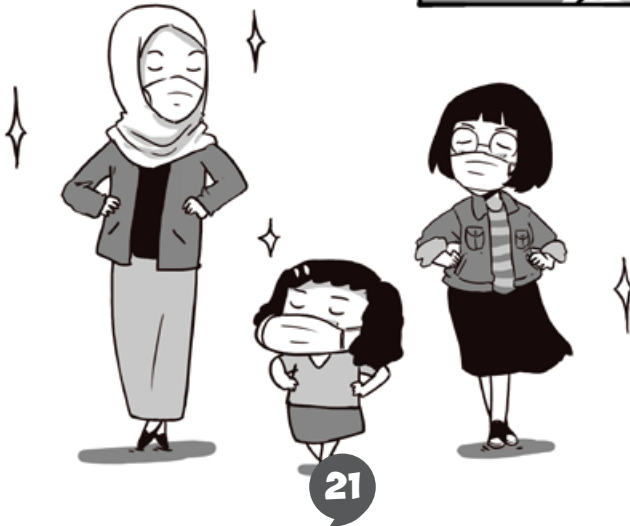
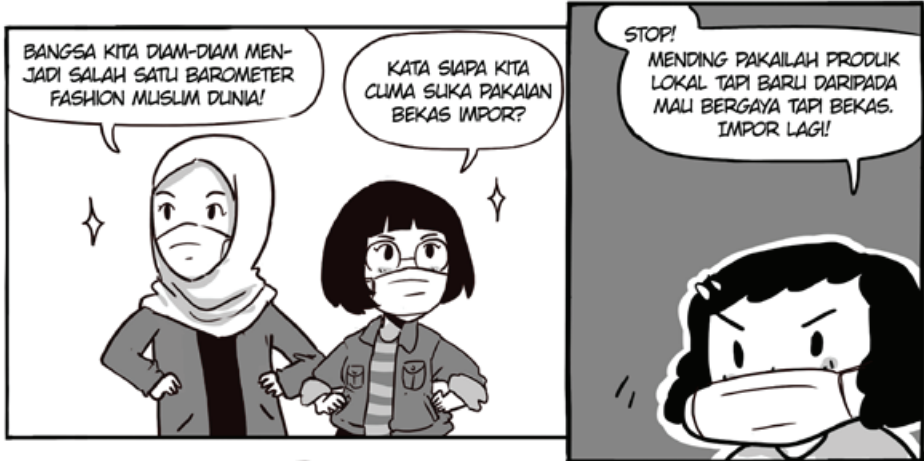
EMAKKU ITU MEMANG TOP!

\*DIOLAH DARI SUMBER: [HTTPS://WWW.LIPLITANG.COM/BISNIS/READ/4368309/MENTERI-TETEN-JUMLAH-UMKM-YANG-GO-DIGITALSUDAH-LAMPUI-TARGET](https://www.liplitang.com/bisnis/read/4368309/MENTERI-TETEN-JUMLAH-UMKM-YANG-GO-DIGITALSUDAH-LAMPUI-TARGET) DAN [HTTPS://TRAVEL.DETIK.COM/TRAVEL-NEWS/D-5124587/WAMENPAR-PROGRAM-BANGGA-BUATANINDONESIA-DIMINATI-11-JUTA-UMKM](https://travel.detik.com/travel-news/d-5124587/wamenpar-program-bangga-buatanindonesia-diminati-11-juta-umkm)





## PRODUK LOKAL PUN BISA EKSPOR





## MUDA MENDUNIA

KEREN MANA BAND ANAK MUDA TERPAMPANG DI BILLBOARD TIMES SQUARE NEW YORK SAMA YANG JALAN-JALAN KELLUAR NEGERI TAPI TERNYATA DARI DUIT KORLIPS, TER-TANGKAP DAN TERPAMPANG DI TELEVISI?

YA KEREN BAND ANAK MUDA DONG! NYATA DARI PRESTASI.



GINI NIH BINTANG-BINTANG MUDA INDONESIA. BERKARYA DAN MENDUNIA!

LATHI\* MAKSUD KALIAN?



IYA, ITU BARU SALAH SATULINYA. BANGGA KAN DENGAN INOVASI DAN KREASI ANAK BANGSA?

BANGGA SEKALI!



TAPI KENAPA MESTI HOROR BEGITU SIH, KAK. AKU KAN TAKLIT ....!



\*LATHI ADALAH JUDUL LAGU KARYA WEIRD GENIUS YANG DINYANYIKAN FEAT SARA FAJIRA, AWALNYA VIRAL MELALUI PLATFORM TIK TOK. LAGU TERSEBUT MENDUDUKI PERINGKAT KE-23 DARI DAFTAR TOP 100 LAGU GLOBAL DI YOUTUBE.



# KAMU MAU MENJADI PAHLAWAN?





## TALAS PUN NAIK KELAS





# KOPIKIR SAJA SENDIRI!





# MIE INSTAN SAJA MENDUNIA





## MINUM JAMU DULU!





## AYO BELI PRODUK KREATIF LOKAL!

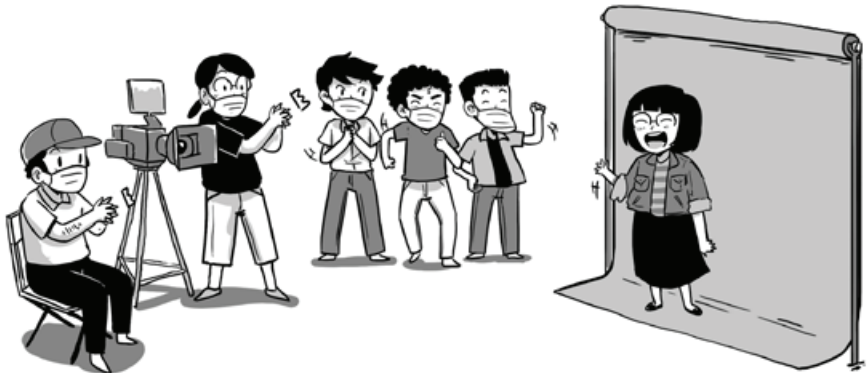
NAH BAGAIMANA,  
SEKARANG LEBIH  
TERTARIK KAN  
LINTUK BELI PRODUK  
KREATIF LOKAL?

DARI BUSANA,  
KRIYA, KULINER,  
SEMUA ADA.  
SEMUA TERSEDIA.



"PRODUK LOKAL  
MEMANG HENDAK//  
KREASI LOKAL  
MEMANG SPESIAL"

"AYO BELI BUATAN  
NEGERU// BANGGA  
SEKALI PRODUK  
SENDIRI" \*



\* SUMBER: IKLAN BBI TVRI





## PENGHARAPAN = EKSPEKTASI



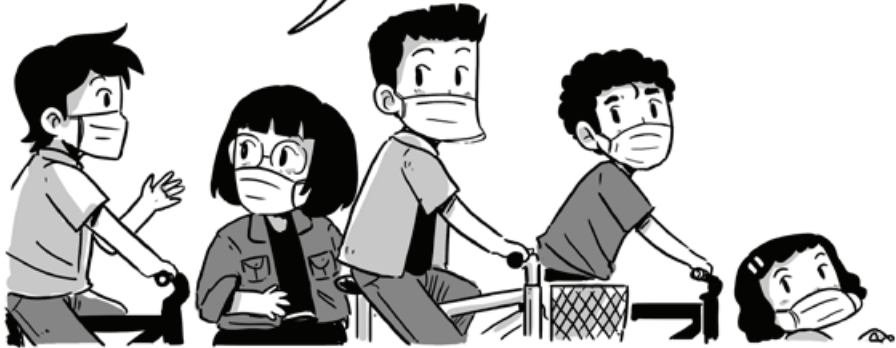
\*HINGGA BULAN NOVEMBER 2020, TERCATAT 168 E-COMMERCE TELAH TERDAFTAR SEBAGAI ANGGOTA DI ASOSIASI E-COMMERCE (IDEA) INDONESIA. LEBIH LANJUT, BUKA TALTAN BERIKUT: [HTTPS://WWW.IDEA.OR.ID/](https://www.idea.or.id/)



## PERCAYA DIRI ATAS HASIL KARYA BANGSA SENDIRI

BAYANGKAN JIKA SEPARUH  
PENDUDUK INDONESIA  
MEMBELI SEPEDA LOKAL!

BERAPA NILAINYA  
COBA?



KITABANGGA  
PADA PRODUK  
BUATAN  
INDONESIA!





KITA BANGGA  
PADA PRODUK  
BUATAN  
INDONESIA!

Jl. Medan Merdeka Barat  
No. 9, Jakarta 10110  
T. (0213844309)  
E. [komunika@kominfo.go.id](mailto:komunika@kominfo.go.id)

 @komik\_komunika

 @djikp  @djikp