

SohIB ✨
Berkelas



Content Creation

Juni-Agustus 2022

SohIB Berkelas
Content Creation

Juni-Agustus 2022



DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Sohlb Berkelas Content Creation Juni-Agustus 2022

Susunan Redaksi

Tim Indonesiabaik.id

Pengarah

Usman Kansong

Pemimpin Redaksi

Nursodik Gunarjo

Redaktur Pelaksana

Andrean W Finaka

Tim Redaksi dan Kontributor

Rosi Oktari

Yuli Nurhanisah

Titania Nurrahim

Ali Ridho

Muhammad Rifki

Widi Wihartono

Rokayah

April Lokita Sulasmi

Siti Khodijah

Norvantry Bayu Akbar

Indira Febrilia Pravangasta

Vicky Ferbian

Ni Nengah Era Sugiartini

Feby Restu Dyastika

Alifa Justisia

Alamat Redaksi

Direktorat Pengelolaan Media

Direktorat Jenderal Informasi

dan Komunikasi Publik

Kementerian Komunikasi dan

Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 384 4309

Wakil Pemimpin Redaksi

Dimas Aditya Nugraha

Editor

Edy Pang

Desain dan Ilustrasi

Ananda Syaifullah

Chyntia Devina

Alfin Andrian

Nurhalimah Syafira

Giri Saputro

Chyndi Mustika Dewi

Penerbit

Direktorat Jenderal Informasi dan

Komunikasi Publik

Kementerian Komunikasi dan

Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 384 4309

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.Wb.
Salam sejahtera,

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan YME atas kehendak-Nya, sehingga Booklet dengan judul "SohIB Berkelas - *Content Creation*" dapat diterbitkan oleh indonesiabaik.id.

Penyusunan booklet ini sebagai sarana publikasi sekaligus diseminasi informasi kepada masyarakat sebagai bagian dari pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik. Serta sebagai salah satu bentuk dokumentasi atas pelaksanaan program SohIB Berkelas dari Komunitas SohIB.

Komunitas SohIB atau Sobat Hebat Indonesia Baik kini hadir menjadi bagian Indonesia Baik sebagai platform pengembangan diri yang menyajikan informasi, insight, dan konten-konten positif untuk meningkatkan skill dan kapasitas diri serta berbagai kegiatan upskilling seperti workshop, talkshow dan kompetisi. SohIB Berkelas ini adalah salah satu program rutin dari Komunitas SohIB yang hadir dalam bentuk series dengan dengan konsep workshop setiap minggunya.

Booklet ini berisikan seluruh materi dan ringkasan pelaksanaan program SohIB Berkelas series 2 topik *Content Creation* dari Komunitas SohIB. Dengan diterbitkannya Booklet "SohIB Berkelas - *Content Creation*" kami berharap semua pemangku kepentingan dan masyarakat dapat mendapatkan pemahaman dan belajar lebih jauh terkait dengan topik Content Creation seperti bagaimana konten infografis berbasis data, membuat naskah video berita dan belajar membuat reportase.

Booklet ini pasti jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu kami dalam menyusun konten booklet yang berikutnya.

Terima kasih.
Salam Indonesia Baik

Daftar Isi

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Pembuatan Konten Infografis Berbasis Data	6
Membuat Design Konten dengan Canva	16
Seni Membuat Artikel Storytelling, 'Berdongeng' Profesional Masa Kini	26
Cakap Membuat Naskah Video Berita yang Menjual	36
Belajar Membuat Reportase dan Vlog Trend Masa Kini	46
Belajar Editing Video Content Bermodalkan Smartphone	56

16 Juni 2022

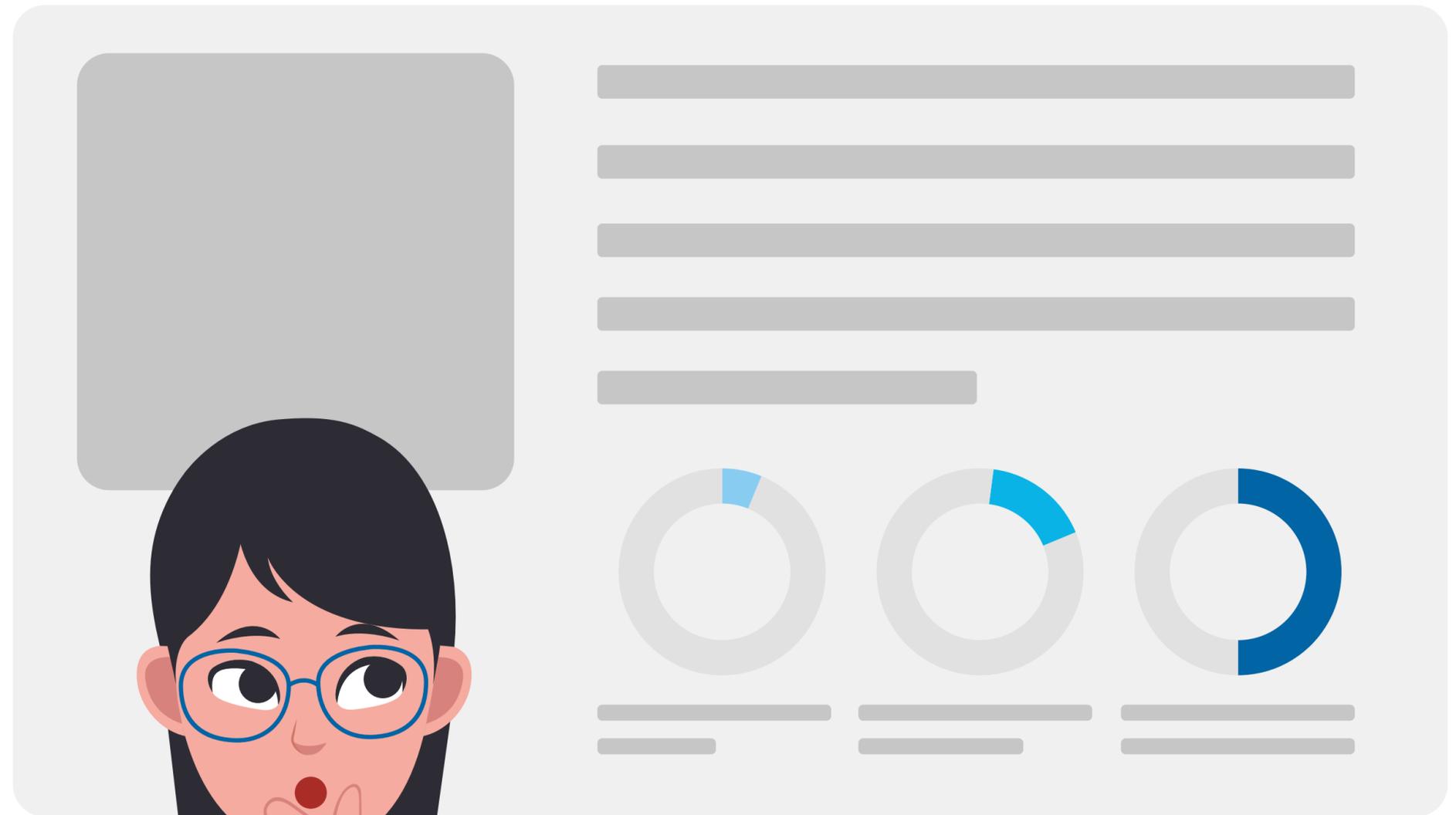


Edy Pang

Visual dan Content Editor
Indonesiabaik.id

Pembuatan Konten Infografis Berbasis Data

- ◆ Melakukan perencanaan konten berbasis data
- ◆ Melakukan riset konten
- ◆ Membuat konten dari hasil riset data
- ◆ Membuat visual infografis
- ◆ Mendistribusikan konten untuk publikasi eksternal



| Apa itu Infografis?

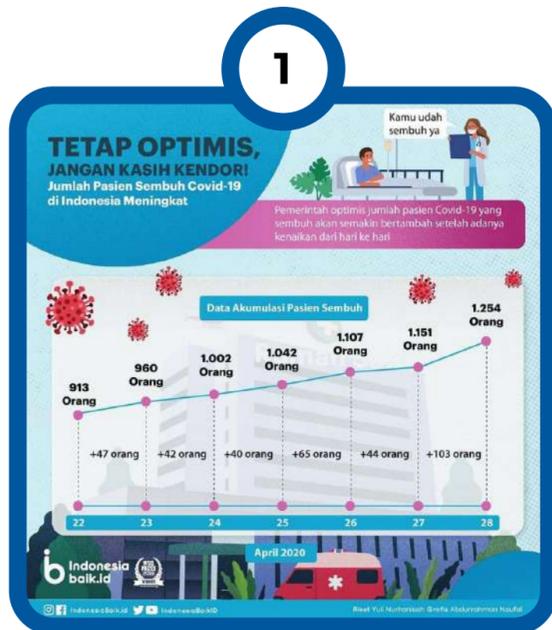
“Infographics are graphic visual representations of information, data or knowledge intended to present information quickly and clearly.”

Doug Newsom and Jim Haynes (2004). Public Relations Writing: Form and Style. p.236.

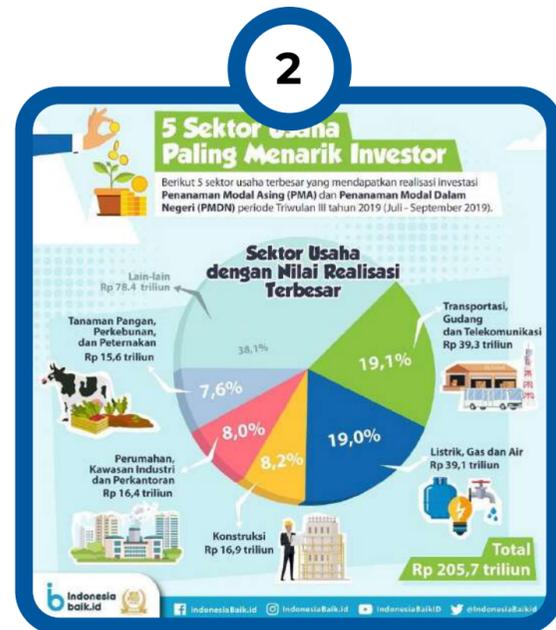
“informasi yang disajikan secara grafis agar lebih mudah dipahami dan digunakan”

(American Institute of Graphic Arts-AIGA)

Tipe-tipe Infografis



Infografis Statistik



Infografis Chart-Centric



Infografis Informasional



Infografis Kronologi

5



Infografis Kronologi (Video)

6



Infografis Proses

7

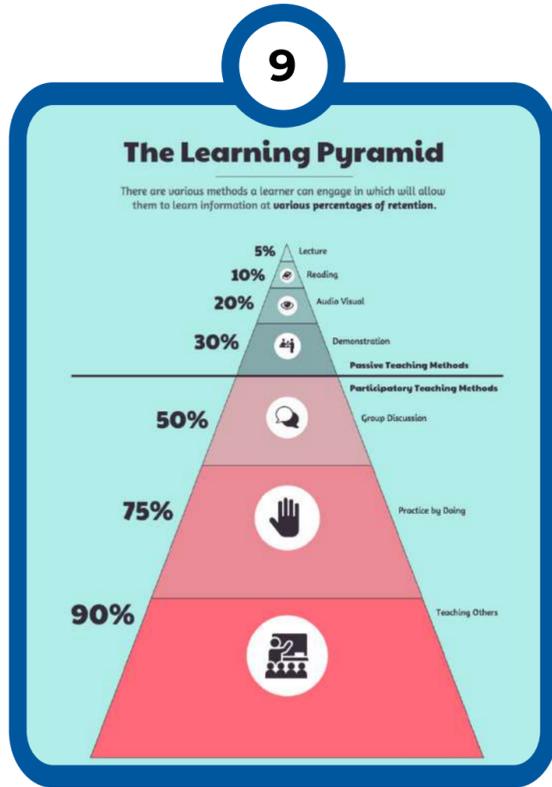


Infografis Geografis

8



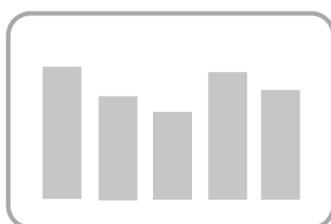
Infografis Perbandingan



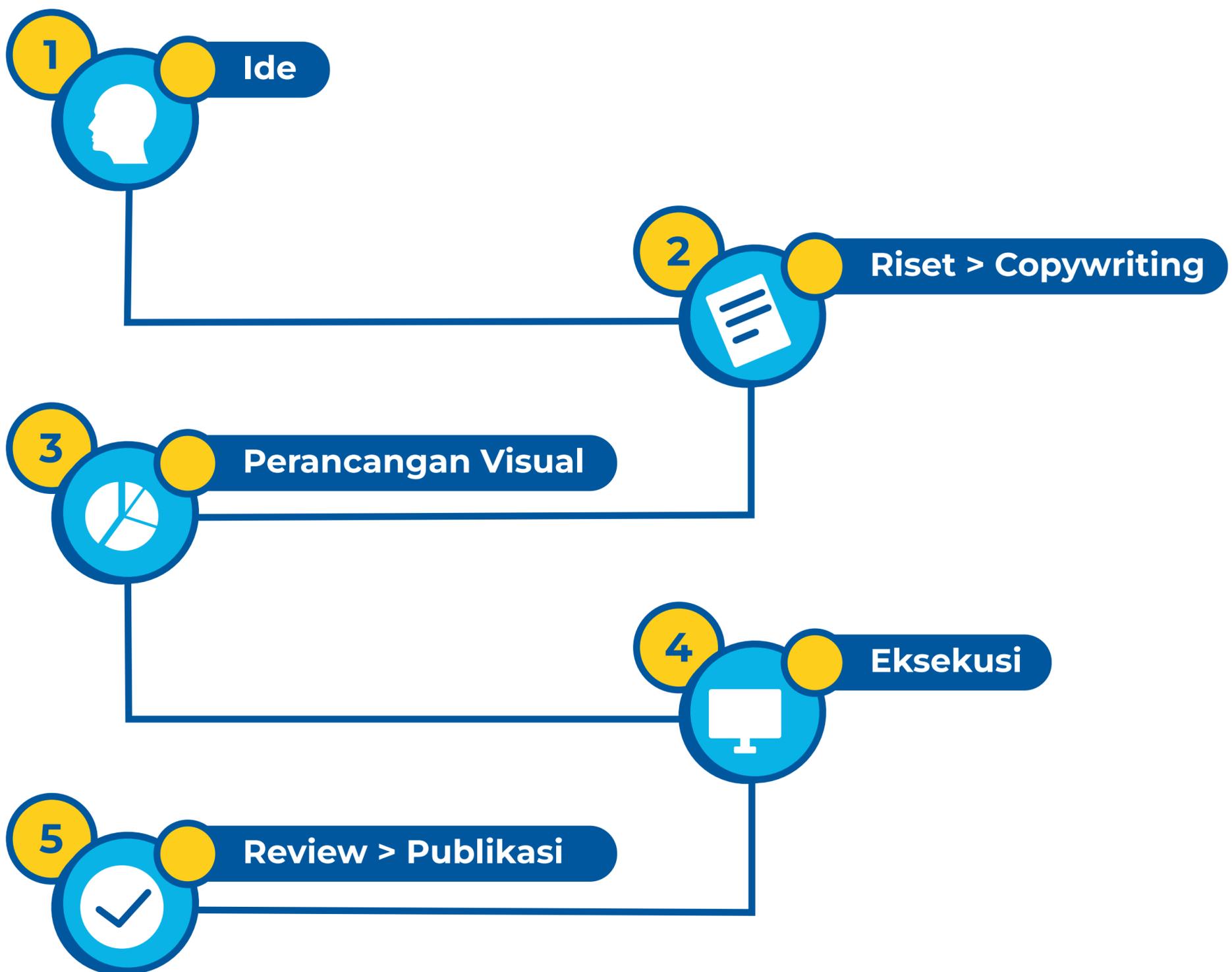
Infografis Hirarki



Infografis Kombinasi



5 Tahap Ideal dalam Membuat Infografis





Tentukan ide awal melalui proses brainstorming.

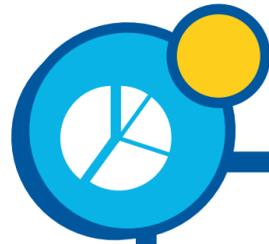
Kamu bisa memilih topik yang relevan atau yang sedang tren. Misalnya SohIB ingin membahas tentang **kopi**.



Riset data dan copywriting

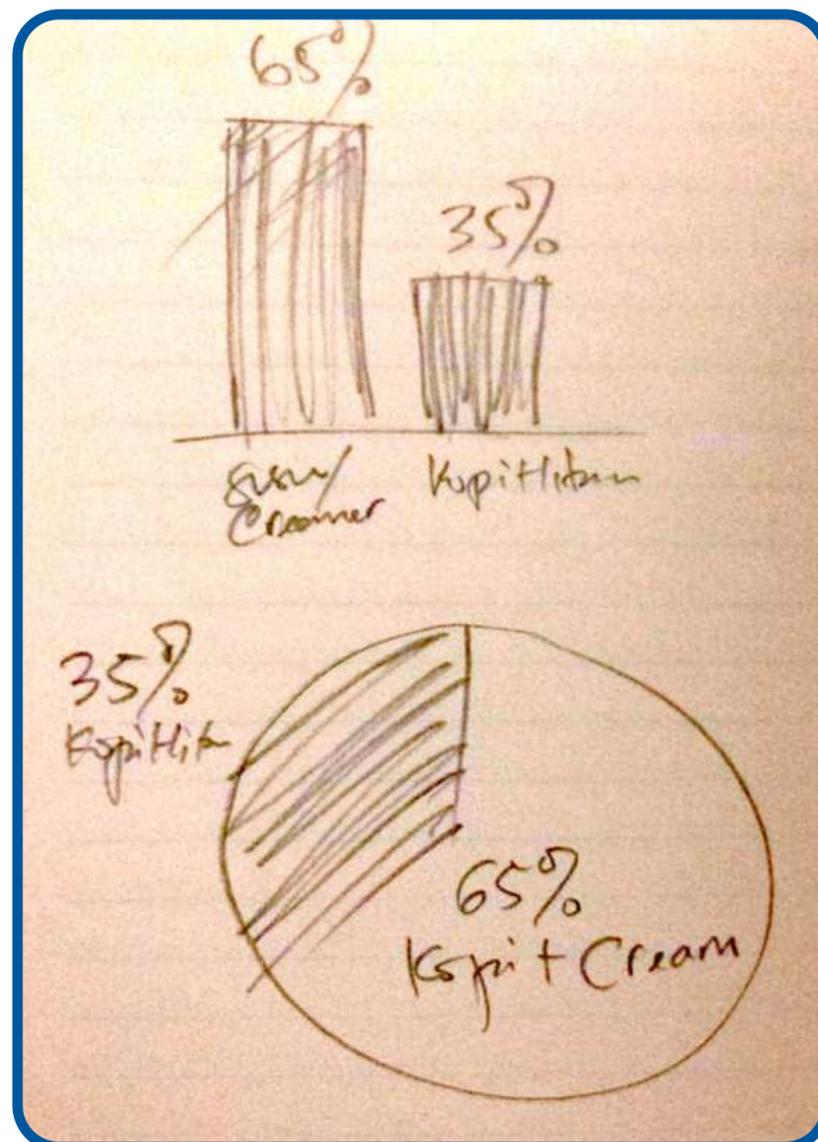
Pastikan kamu riset dari sumber yang terpercaya. Dari banyaknya data yang kamu kumpulkan, olah informasi tersebut menjadi seperti ini dengan **fokus pada satu bahasan spesifik saja**.

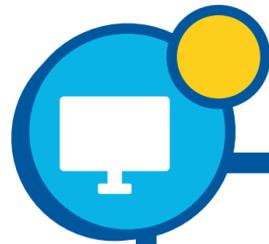
Tema	KOPI
Judul	Amerika: Kopi Hitam atau dengan Gula/Krim
Konten	35% orang Amerika menyukai kopi hitam. Sedangkan 65% lainnya lebih memilih ditambah gula atau krim.



Perancangan Visual (art direction)

Rencanakan apakah kamu ingin visualnya berupa teks dengan ilustrasi atau menggunakan grafik, diagram batang ataupun pie chart. Tentu saja hal itu juga disesuaikan dengan **informasi yang ingin kamu sampaikan**.



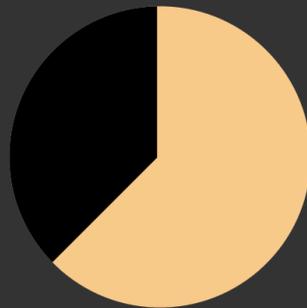


Eksekusi Desain

SohIB bisa menuangkan apa yang menjadi arti dari data tersebut menjadi visual.

35%

menyukai kopi hitam



65%

menyukai kopi dengan krim dan gula

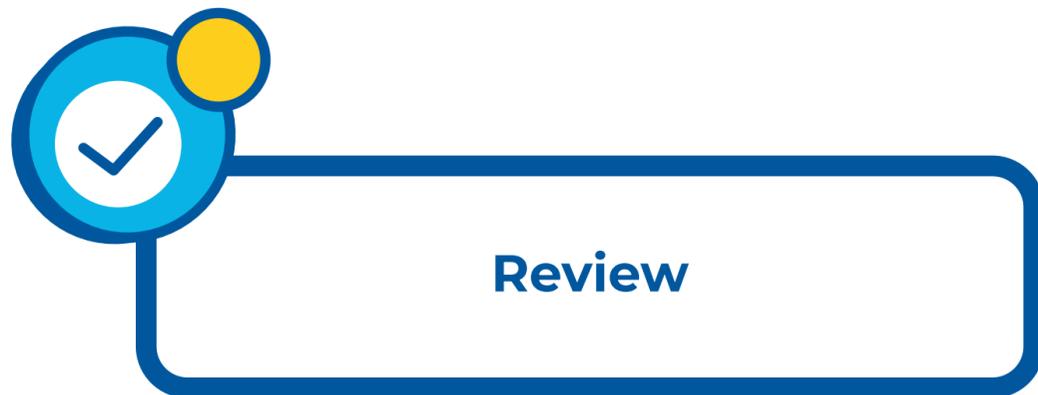
35%

menyukai kopi hitam



65%

menyukai kopi dengan krim dan gula



Hal kecil yang nggak kalah penting!
Sebelum di-publish, jangan lupa pastikan:

- ✓ **grafis sesuai dengan tujuan konten**
- ✓ **sumber data yang digunakan valid dan terpercaya**
- ✓ **tidak ada typo**



30 Juni 2022



Chyntia Devina

Desainer Grafis
Indonesiabaik.id

Membuat Design Konten dengan Canva

- ◆ Pengenalan tools dan fitur-fitur canva
- ◆ Membuat berbagai jenis desain untuk media sosial, presentasi dll
- ◆ Pemilihan template
- ◆ Optimalisasi canva bagi pengguna free account



Kon.ten/konten (n)

“informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik”

(KBBI)

“Content is: engaging, relevant, reliable, interesting, entertaining or enlightening in the form of text, image, video or audio”

@MeetTeBossTV

“Content is anything that adds value to the reader’s life. It can add value by making the smarter, making them laugh, making them do their job better, rush to their child to share the video, making a contribution to a charity”

Avinash Kaushik, *Digital Marketing Google*



Konten Apa Saja yang Populer di Media Sosial?



Foto

Photo Story

Kutipan

Meme

Video Pendek

Motion Grafis

Podcast

Comic

Infografis



Canva

Canva adalah sebuah platform desain grafis yang digunakan untuk membuat desain social media, presentasi, poster, dokumen dan visual konten lainnya.

Mudah

Template

Auto Save

Phone Friendly

Ver. Web

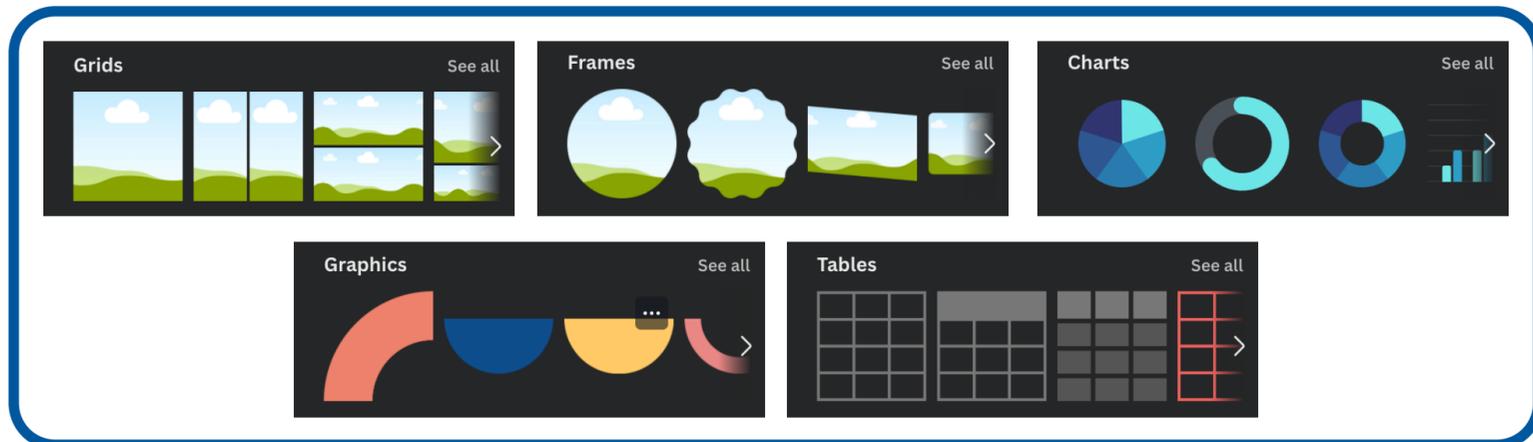
Tidak Berat, RAM Aman



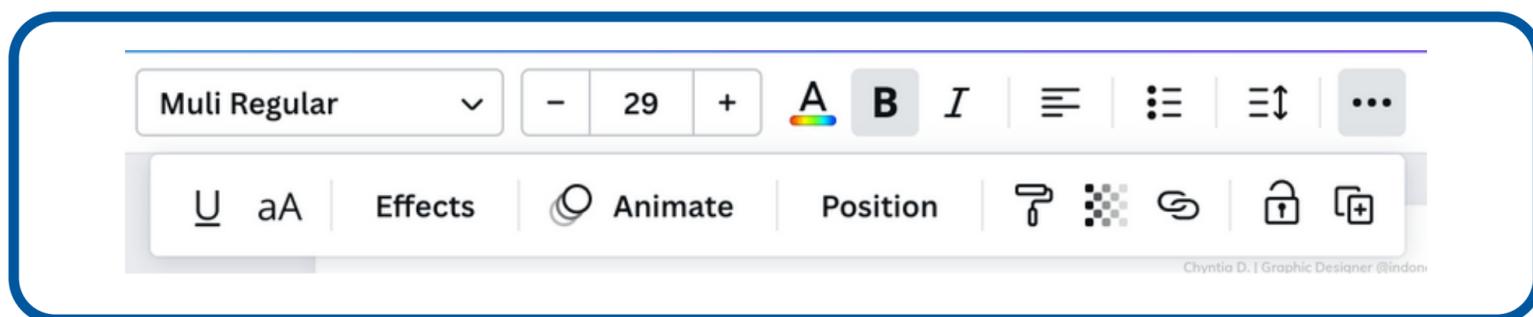
Mengenal Tools Canva

 Templates	Berisi template, dibagi dalam kategori yang bisa dipilih sesuai dengan kebutuhan.
 Elements	Berisi aset grafis (bentuk, garis, foto, video, audio, grafik, bingkai)
 Uploads	Punya aset foto, grafis, atau video sendiri? Bisa kok diupload
 Text	Tools untuk memasukkan teks pada lembar kerja
 Audio	Berisi aset foto
 Videos	Berisi aset video

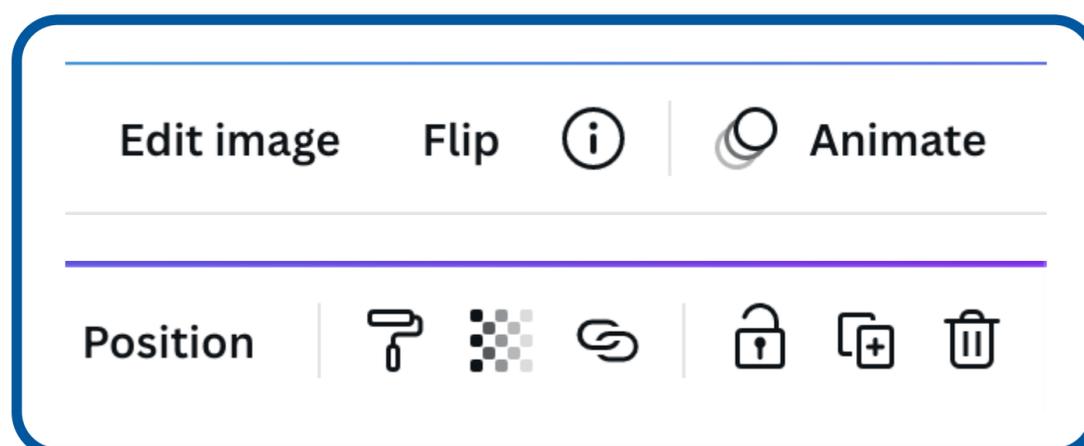
Opsi Pada Element



Fitur Pada Teks



Fitur Pada Gambar



Hal yang Harus Diperhatikan Saat Membuat Desain Menggunakan Canva

1

Pemilihan Warna

Tentukan warna yang sesuai dengan topik dan isi konten sehingga dapat membawa mood audiens terhadap pesan yang ingin disampaikan.



colorful



pastel



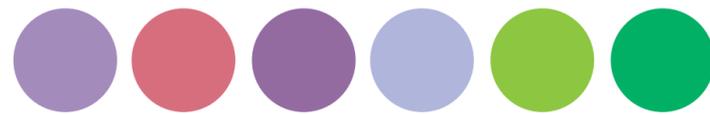
earth tone



greeny



monochrome



flowers

Untuk memudahkan SohIB dalam menentukan kombinasi warna, SohIB bisa membuat palet warna sendiri dengan menggunakan website.

 COOLORS

colors.co



color.adobe.com

2

Penggunaan Huruf

Pilihlah jenis font yang sesuai dengan topik yang dibahas pada konten, meliputi ukuran, style, dan warna font. Disarankan cukup menggunakan 1 jenis font agar desain terlihat lebih simpel atau jika ingin lebih dari 1 font, gunakan pairing font dengan style yang sama untuk saling melengkapi.

Serif

Times New Roman

Bodoni

Didot

Sans Serif

Helvetica

Futura

Impact

Dekoratif

Special Elite

Modak

PERMANENT MAKER

Script

Pacifico

SIGN PAINTER

Sacramento

3

Pemilihan Template

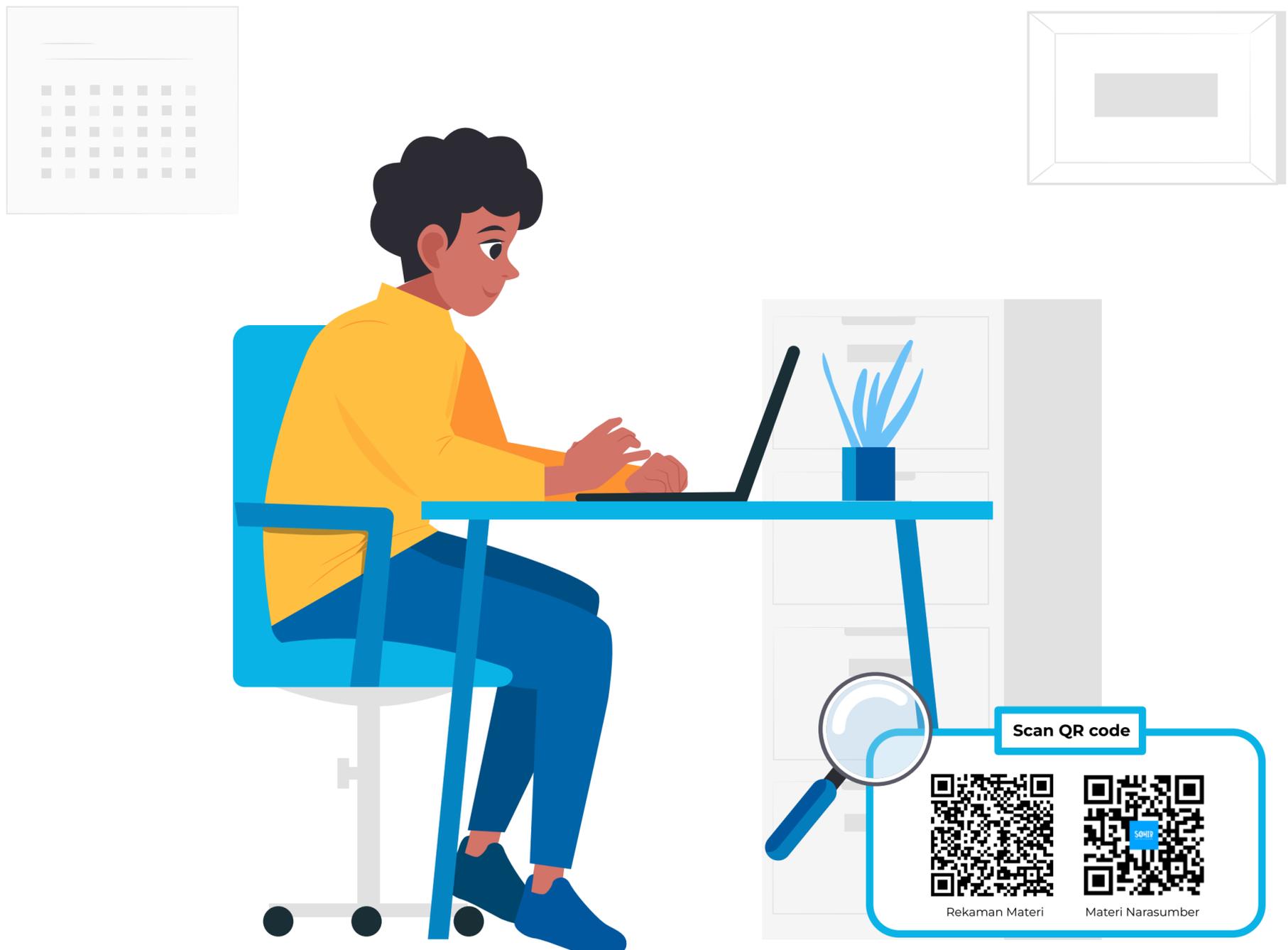
Pastikan template mencakup kebutuhan:

-  **Arah baca audiens**
-  **Kesesuaian informasi/topik yang dibahas**
-  **Proporsi pembagian teks dan gambar**

4

Modifikasi Template

Usahakan untuk memodifikasi template yang disediakan oleh canva agar desain kamu terlihat beda dan sesuai dengan identitas brand/company. Kamu bisa mengubah gambarnya, kombinasi warna, hingga elemen-elemen yang tentu saja mendukung pesan yang disampaikan dalam konten.



7 Juli 2022



Dadi Krismatono

Senior Managing
Editor GNFI

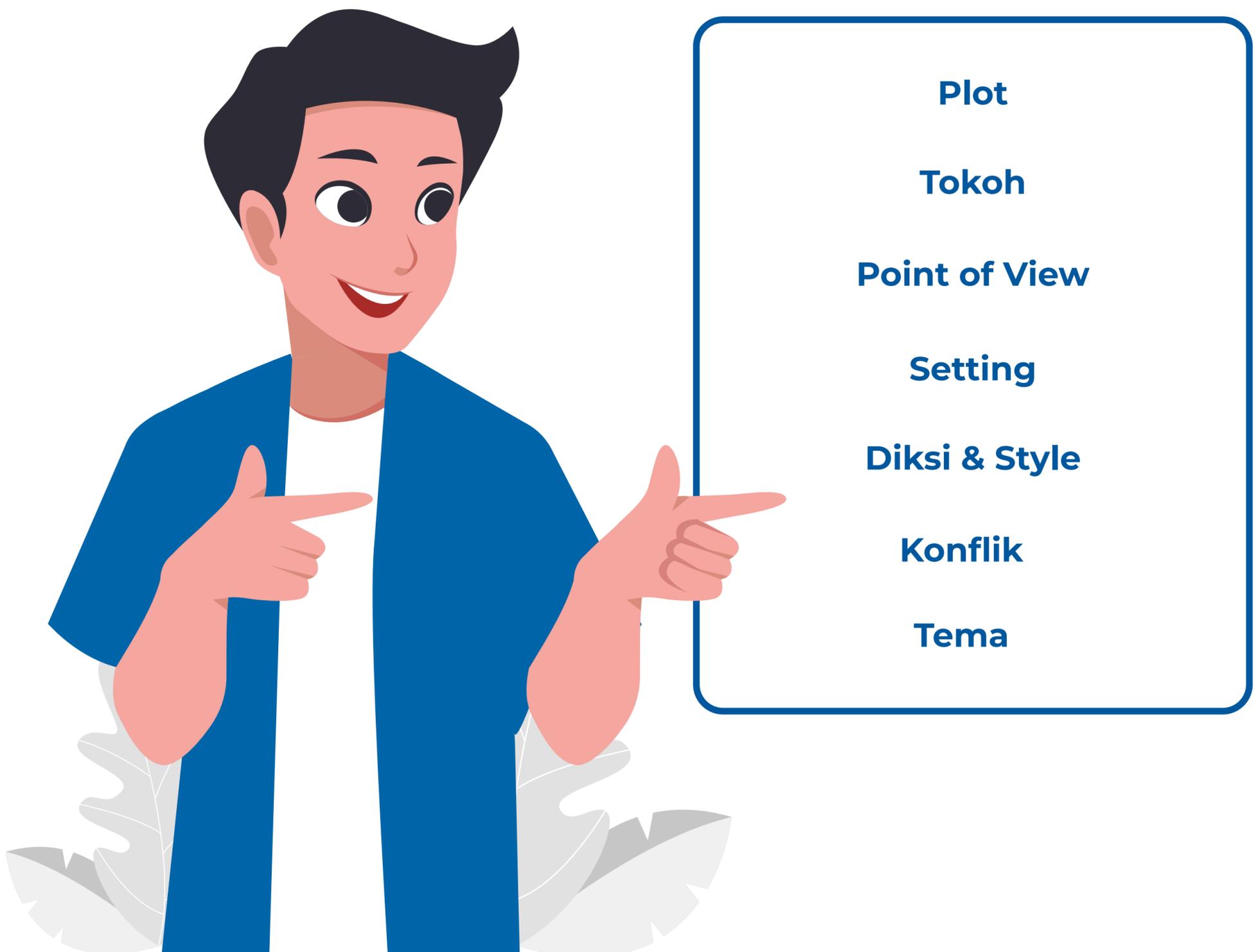
Seni Membuat Artikel *Storytelling*, 'Berdongeng' Profesional Masa Kini

- ◆ Pentingnya *storytelling*
- ◆ Teknik dasar *storytelling*
- ◆ Cara membuat artikel dengan *storytelling*
- ◆ Tips dan trik dalam membuat *storytelling*

Elemen Storytelling

Menulis storytelling bertujuan untuk menyajikan pengalaman yang dapat dipercaya sehingga pembaca menerima, percaya, menyetujui tujuan penulis seolah mereka hadir dalam cerita itu.

Karena mengadopsi prinsip-prinsip storytelling ke dalam penulisan, maka ada elemen-elemen yang harus dipenuhi, yaitu



1
Plot

Penentuan awal cerita ingin dimulai dari mana dan di mana akhirnya

Penulisan Jurnalistik

Pemerintah menerbitkan kontrak karya yang memberi izin penambangan emas yang mencakup lebih dari setengah wilayah Pulau Sangihe. Kontrak karya akan berlangsung selama 33 tahun ke depan, mulai 2021 hingga 2054.

Penulisan Storytelling

Pulau di utara Sulawesi itu tampak permai. Nyiur melambai dan langit membiru. Namun keindahan itu salah memendam resah warga Pulau Sangihe, setelah pemerintah menerbitkan kontrak karya yang mencakup lebih dari setengah pulau permai tersebut.

2

Tokoh

Berbeda dengan jurnalistik,
fungsi tokoh dalam tulisan storytelling sangatlah penting
untuk membangun tulisan dan memudahkan penggambaran yang abstrak.

Penulisan Jurnalistik

Home • Kabar24 • Nasional

Rasio Kemiskinan di Jakarta Terendah di Jawa, Tertinggi Jatim. Ini Faktanya

Data BPS menunjukkan seluruh wilayah di Pulau Jawa mengalami peningkatan angka kemiskinan dalam 3 tahun terakhir



Pemita Hestin Untari - Bisnis.com

22 Juni 2022 | 12:27 WIB

Penulisan Storytelling

Kisah Nenek Sapiah, Hidup Sebatang Kara dalam Kemiskinan di Bekas Kandang Ayam



Yandhi Deslatama

08 Nov 2019, 15:27 WIB



Penggambaran konkret kemiskinan

3

Point of View

Bertujuan untuk membawa pembaca ke dalam cerita.

Orang Pertama

Hari masih pagi tetapi udara terasa panas ketika saya menjejakkan kaki di terminal bus Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur.

Orang Pertama *Periferral* (Pinggiran/Pencerita)

Saya melihat Nenek Sapiah tertatih bangkit dari kasurnya.

Orang Kedua

Anda pasti pernah merasa susahny mencari WC umum di tempat wisata alam.

Orang Ketiga

Hari masih pagi ketika Budi, pelancong dari Jakarta Selatan, sampai di Terminal Oebobo. Dia hanya membawa ransel kecil seperti pekerja yang memenuhi kereta *Commuter Line* di setiap pagi.

4

Setting

Penggambaran seolah-olah pembaca merasakan suasana yang diceritakan sehingga lebih menarik.



Bau comberan menyeruak ketika melewati gubuk-gubuk dempet di pinggir rel. Setiap kereta lewat, angin menerpa wajah dengan debu-debu berterbangan membuat napas sesak.

5

Diksi dan Style

Penggunaan kata-kata dan gaya bertutur yang disesuaikan dengan personality penulis atau perusahaan.

Persamuan Rahasia Menjelang Deklarasi



Administrator

Selasa, 20 Mei 2014

Tiba di Jakarta sekitar pukul lima sore, Joko Widodo tak kunjung beristirahat. Dia langsung menuju rumah Ketua Umum Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Megawati Soekarnoputri di Jalan Teuku Umar, Menteng, Jakarta Pusat. Padahal sejak pagi, Jokowi menempuh perjalanan dan beraktivitas di Subang, Jawa Barat, sekitar tiga jam perjalanan darat dari Jakarta.

Menurut anggota tim sukses Jokowi, Andi Widjajanto, Megawati tak menyebutkan siapa pun calon wakil presiden yang akan mendampingi Jokowi. "Dek Jokowi, mandat sudah saya berikan. Kamu yang akan menjalani pemerintahan selama lima tahun. Itu semua pilihanmu," kata Andi menirukan ucapan Megawati kepada Jokowi. Andi mengaku berada dalam pertemuan tersebut.

Contohnya pada artikel koran Tempo, terlihat bahwa penulis ingin menghidupkan Bahasa Indonesia dengan menggunakan banyak kata-kata baku namun tetap terlihat karakteristik penulisan storytelling.

6

Konflik

Konflik tidak harus berupa perkelahian, namun juga bisa menggambarkan struggle atau berupa harapan yang tidak sesuai dengan kenyataan.

Kasat Reskrim Polres Jombang Disiram Kopi Panas Saat Kepung Mas Bechi

Enggran EKO Budiarto - detikNews

Kamis, 07 Jul 2022 15:46 WIB



Personel polisi saat mengepung Mas Bechi DPO kasus pencabulan di Jombang. (Enggran Eko Budiarto/detikJatim)

Dalam video tersebut tampak Kapolres Jombang, AKBP Nur Hidayat menemui KH. Mukhtar Mukti, agar menyerahkan MSA untuk dibawa ke Polda Jatim. namun kiai sepuh tersebut, menolak menyerahkan anaknya, dengan alasan anaknya adalah korban fitnah.

Selain kiai dan Kapolres Jombang, pertemuan tersebut juga diikuti ratusan jamaah Sidiqiyah. bahkan, dalam video yang beredar juga terdengar teriakan takbir dari kiai sepuh tersebut, dan meminta polisi tidak menangkap anaknya.

7

Tema

Menjadi dasar arah tulisan ingin menceritakan tentang apa?
Dengan dengan menentukan tema, penulis menjadi lebih mudah
mengembangkan tulisan agar cerita tidak meluas keluar dari inti yang ingin disampaikan.



| Planning

- 01** Siapakah pembaca Anda?
Berempatilah dengan pembaca. Berpikir sederhana.
- 02** Siapkan tema dan plot
- 03** Apa respons pembaca yang Anda harapkan setelah dia membaca artikel Anda?
- 04** Siapkan tulisan Anda menjadi feature yang mengalir dengan ukuran lazim di media (1.000 kata).



14 Juli 2022



Immanuel Beniardhie A

Producer GPR TV
Kementerian Komunikasi dan Informatika

Cakap Membuat Naskah Video Berita yang Menjual

- ◆ Teknik dasar pembuatan naskah video berita
- ◆ Pemilihan judul yang menarik
- ◆ Penggunaan sudut pandang penulisan
- ◆ Menyusun naskah video berita

| Apa itu Berita?

Berita merupakan laporan aktual dari sebuah peristiwa atau insiden yang diinformasikan kepada publik.



| Pedoman Umum Menulis Berita

01 **Faktual**

Apa yang ditulis merupakan peristiwa yang benar terjadi. Bisa disertakan data untuk memperkuat fakta.

02 **Jangan Beropini**

Tulis apa yang dilihat bukan yang dirasa. Hindari menggunakan persepsi pribadi, karena aktualitas berita akan berbayang.

03 **Aktual**

Berita yang ditulis merupakan peristiwa baru atau yang sedang ramai diperbincangkan di masyarakat serta isi berita dapat dipertanggung jawabkan.

04 **Objektif**

Penulisan berita tidak diintervensi, artinya tidak mendapat tekanan atau pengaruh orang lain.

05 **5W1H**

Standar penulisan berita yakni memastikan unsur 5W1H itu ada.

Jenis-jenis Berita

Straight News

Berita yang ditulis ringkas dan lugas. Biasanya memuat informasi terkini dari sebuah peristiwa yang sedang hangat. *Straight News* digunakan untuk menggambarkan suatu peristiwa.

Contoh:

Breaking News

Live Report

Soft News

Berita yang ditulis dengan gaya bahasa santai tapi lugas. *Soft News* biasanya berisi berita yang menarik dan unik.

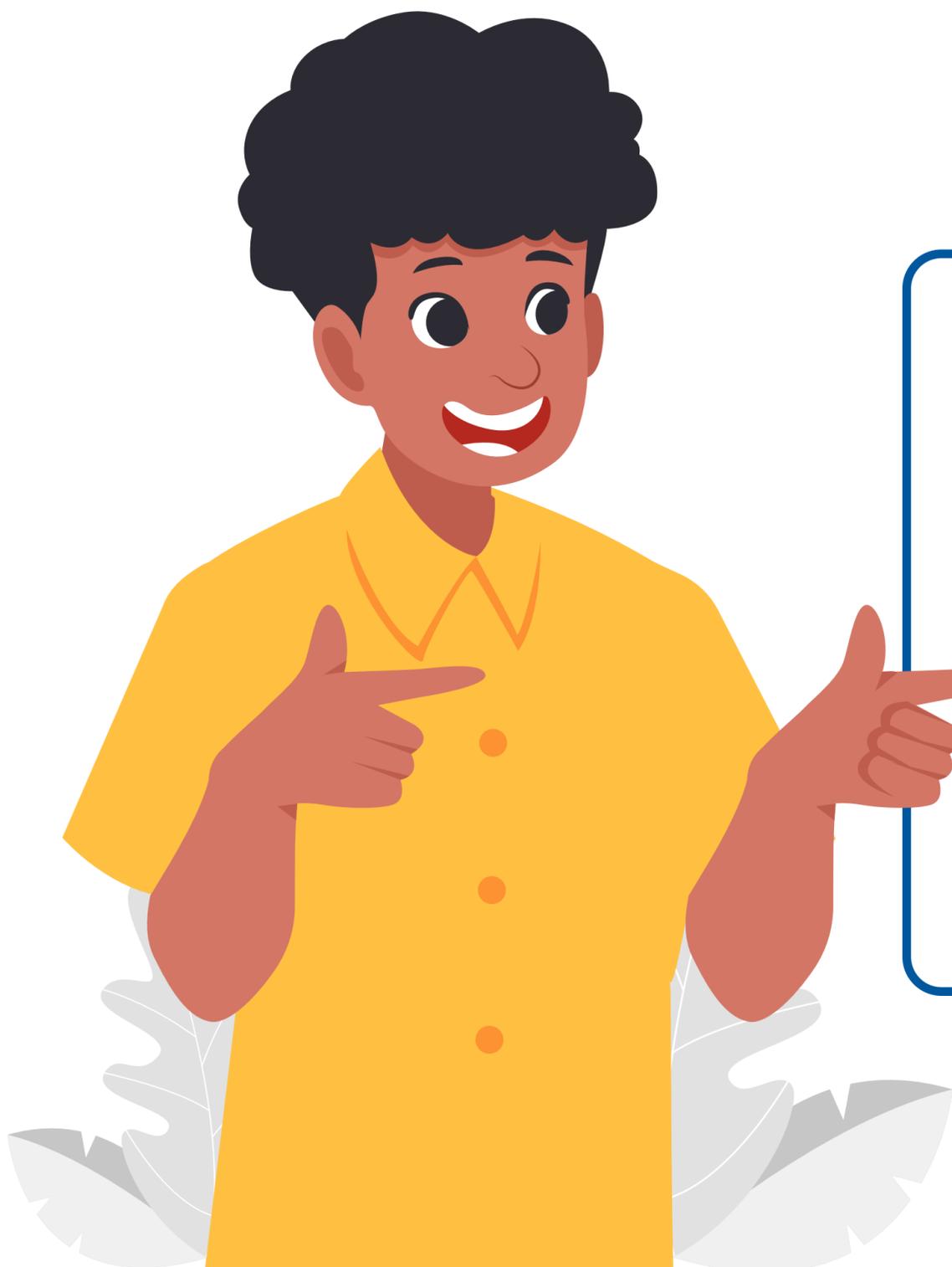
Indepth News

Berita yang ditulis dari berita sebelumnya atau berita yang sudah ada, namun dengan kajian yang lebih matang dan mendalam. Biasanya membahas suatu peristiwa dari sudut pandang tertentu.

Teknik Dasar Pembuatan Naskah Video Berita

Menulis naskah video berita memiliki teknik penulisan yang berbeda karena dalam video ada yang dinamakan durasi. Tulisan harus dibuat ringkas dan padat agar pemirsa dapat memahami isi berita dalam waktu singkat.

Berikut beberapa teknik dasar yang perlu Sohib perhatikan dalam pembuatan naskah video berita:



Menulis seperti berbincang

**Tulisan harus sederhana,
ringkas, dan lugas**

**Gunakan tata bahasa
yang benar**

**Letakkan informasi penting
di awal naskah**

1

Menulis seperti berbincang

Buat tulisan yang mengalir seolah-olah sedang berbincang dengan teman baik atau keluarga. Saat berbicara dengan teman, biasanya apa yang dipikirkan dan dirasakan akan lebih mudah disampaikan.



2

Tulisan harus sederhana, ringkas, dan lugas

Kalimat ringkas membuat pemirsa lebih mudah mencerna dan lebih fokus mendengarkan. Menulis sederhana artinya tidak banyak memasukkan informasi yang membingungkan pemirsa. Perhatikan juga pemilihan kalimat yang akrab bagi semua orang.



3

Gunakan tata bahasa yang benar

Saat menulis naskah video berita gunakan kalimat aktif yang terdiri dari **SPO (Subjek+Predikat+Objek)**.

Hal ini tentu akan memudahkan SohIB dalam menyusun kalimat yang baik dan mudah dipahami pemirsa.



4

**Letakkan informasi penting
di awal naskah**

Informasi penting atau gambaran berita ada di paragraf naskah berita.
Gunakan 5W+1H saat menulis.

**Awal
Kalimat**

Who
What

**Tubuh
Berita**

Why
How

**Akhir
Kalimat**

When
Where

5W + 1H



Memilih Judul Berita yang Baik

Judul atau headline merupakan rangkuman atau gambaran isi berita. Karenanya judul berita harus dibuat semenarik mungkin dengan tetap memperhatikan kaidah jurnalistik.

Judul berita adalah kunci mencuri perhatian pemirsa.

Tips Membuat HL Menarik

- **Judul berita maksimal 5 kata**
- **Judul menyampaikan isi berita**
- **Hindari pembuatan judul ambigu, bermakna ganda, atau berprasangka**
- **Hindari pembuatan judul berupa kalimat tanya**
- **Judul berita harus spesifik**
- **Pilih diksi kata populer**
- **Bisa menggunakan rima pada kalimat judul berita**



28 Juli 2022



Rosi Triastuti

Content Creator, Relation Officer dan
Social Media at GPR TV
Kementerian Komunikasi dan Informatika

Belajar Membuat Reportase dan Vlog Trend Masa Kini

- ◆ Teknik dasar dalam pembuatan reportase dan vlog
- ◆ Aspek penting dalam pembuatan reportase dan vlog
- ◆ Tools yang digunakan dalam pembuatan reportase dan vlog

Hal-Hal Dasar yang Perlu Diketahui Seorang Reporter

Hard News

Merupakan berita aktual yang harus segera diberitakan seperti peristiwa yang baru saja terjadi atau topik yang sedang jadi pembicaraan orang banyak.

Sering juga disebut sebagai Breaking News, Spot News, atau Straight News.

Berita ditulis dengan sistem piramida terbalik, yaitu menuliskan inti informasi di alinea awal.

Soft News

Isi berita merupakan informasi yang bisa dipublikasikan kapan saja dan lebih mementingkan human interest.

Soft news juga bisa mengangkat berita yang dikemas secara lebih mendalam dan tidak aktual tetapi tetap dengan bahasa santai, contohnya berita infotainment.

Bentuk soft news dapat berupa Current Affair, Magazine, Dokumenter, dll.

Teknik & Skill Reportase



Riset

Angle Menarik

Buat List Pertanyaan

Double Cek Informasi

Klarifikasi

Komunikasi

Artikulasi

Intonasi Jelas

Adaptasi dan Volume Suara

**Sikap tubuh tegap &
tatapan mata**

**Penyesuaian konteks berita
dengan gaya pembacaan
berita**

1

Riset

Sebelum memulai reportase, seorang reporter harus melakukan riset yang mendalam untuk mendalami isu dan tema liputan. Hal pertama yang harus diriset adalah topik. Perdalam topik yang akan kamu sampaikan ke publik.

2

Angle Menarik

Teknik reportase selanjutnya adalah menentukan angle atau sudut pandang yang menarik dan penting.

3

Buat List Pertanyaan

Sebelum melakukan reportase, kamu perlu membuat daftar pertanyaan. Fungsinya adalah memastikan bahwa wawancaramu berjalan sesuai fokus angle yang ingin kamu angkat.

Perhatikan 5W+1H, yaitu what, who, when, where, why, dan how.

4

Double Cek Informasi

Tidak jarang ada narasumber yang bicara berbeli-belit atau tidak langsung to the point.

5

Klarifikasi

Selain menanyakan hal-hal yang belum dijawab narasumber secara jelas, teknik reportase yang tak kalah pentingnya adalah klarifikasi.

6

Komunikasi

Seorang reporter akan berhadapan dengan banyak orang, seperti tim redaksi, narasumber, editor, hingga para pemangku kebijakan dalam sebuah reportase.

Oleh karena itu, diperlukan skill komunikasi yang tinggi agar reporter bisa menyampaikan informasi dengan jelas pada berbagai pihak, termasuk publik.

Komunikasi ada dua macam, yaitu verbal dan nonverbal. Kamu perlu menguasai keduanya untuk menjalani reportase dengan baik.

7

Artikulasi

Artikulasi merupakan suatu kejelasan dalam pelafalan atau pengungkapan kata-kata yang akan kita ucapkan. Kemampuan tersebut dibutuhkan pembaca berita, karena jika ada kata yang tidak jelas artikulasinya akan memberikan kesan tidak enak. Seakan-akan sedang bergumam tidak jelas. Kesalahan menggunakan artikulasi menjadi sangat fatal, apabila pendengar mengalami pergeseran makna atau bermakna ambiguitas dari apa yang dimaksud oleh pembaca berita.

8

Intonasi Jelas

Dalam membaca teks berita, intonasi diperlukan dalam ketepatan dan juga kecermatan pada setiap kata dan kalimatnya. Seorang pembaca sebaiknya dapat mengatur volume suara, mampu memilih kata atau kalimat mana yang disuarakan dengan memperhatikan penekanan, keras, lemah, maupun lembut dalam penyampaiannya.

9

Adaptasi dan Volume Suara

Memperhatikan volume suara, karena itu merupakan tingkat kekuatan dan kenyaringan suara saat dalam pengucapan kata. Volume suara harus menjadi pertimbangan bagi pembaca berita. Keras-lemahnya suara serta kenyaringan suara sebaiknya diukur oleh pembaca berita agar berita tersampaikan dengan baik dan benar kepada pendengar.

10

Sikap Tubuh Tegap & Tatapan Mata

Sikap tubuh atau bahasa tubuh saat membaca atau menyampaikan teks berita. Dalam teknik membaca berita dengan baik, bisa dilakukan dengan menjaga postur tubuh tetap tegap dan menyakinkan sehingga kita terlihat profesional.

Tatapan yang dimaksudkan di sini seperti tidak boleh memutar mata, melirik atau gerakan mata lain. Apabila tatapan mata seperti kebingungan selama membaca berita bisa menunjukkan unsur ketidakpercayaan diri. Jadi sebaiknya pastikan tatapan mata lurus ke penonton dan fokus.

11

Penyesuaian Konteks

Dalam membaca atau menyampaikan berita sebaiknya kita menyesuaikan gaya pembacaan berita dengan konteks atau tema yang akan kita bacakan. Sekiranya berita yang akan disampaikan tersebut merupakan berita formal, sebaiknya kita juga menggunakan gaya formal. Namun apabila acara tersebut santai, sebaiknya kita jangan terlalu kaku dalam membawakan berita tersebut dan jangan terlalu menggunakan bahasa baku.



VLog

Sebuah blog dalam format video yang dapat diakses online. Konten blogging berisi teks, gambar dan video, sedangkan konten vlogging murni berupa video.

Genre VLog



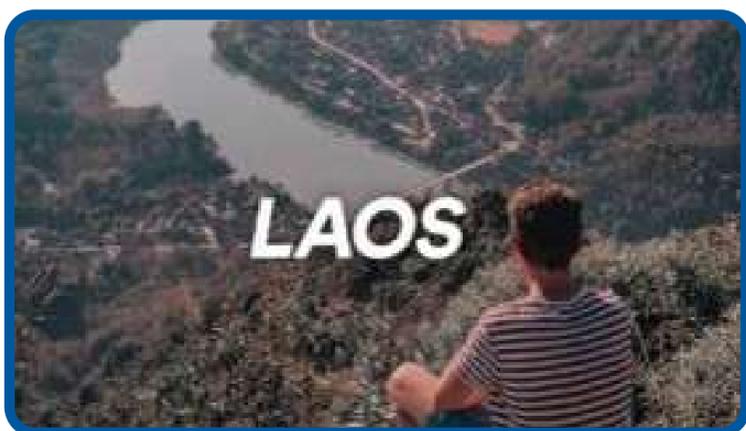
Daily VLog

Jenis-jenis video di YouTube yang vlog ini merupakan gaya yang paling populer. Dalam daily vlog, penonton bisa melihat ringkasan berbagai kegiatan yang dilakukan para kreator dalam sehari penuh, tergantung dari kegiatan kreator yang diikuti.



Tutorial VLog

Punya keahlian tertentu, seperti make up, memasak, dan sebagainya, kenapa tidak membuat video tutorial saja? Ya, keahlian yang kamu punya bisa dimanfaatkan untuk membuat video di channel Youtube kamu sendiri.



Travel VLog

Punya hobi jalan-jalan atau traveling ke berbagai tempat, sempatkan waktu untuk merekam perjalanan kamu. Dalam video tersebut, kamu bisa memberikan rekomendasi destinasi wisata apa saja yang menarik untuk dikunjungi.

Tips Memulai VLog

01 Tool Ciptakan Video

- Kamera komputer atau kamera di mobile phone.
- Gunakan software seperti Camtasia (Windows) dan Screenflow (Mac) ketika ingin merekam.
- Gunakan tool editing yang mudah digunakan seperti iMovie (Mac) ketika Anda ingin mengedit video.
- Cari tempat sunyi bila Anda menginginkan audio keras dan jernih.

02 Optimalisasi Channel di Pencarian Youtube

- Tingkatkan output video dan mulai membangun archive video.
- Frekuensi upload video baru.
- Kualitas video.
- Tentukan Niche yang di suka.
- Jumlah subscriber .

03 Meningkatkan Viewer Action

- Ajakan Like Subscribe Comment .
- Promosi di saluran YouTube lain dan website yang relevan.
- Gunakan playlist.

04 Optimalisasi Meta Data Video

- Nama, File Video
- Deskripsi
- Tag, Thumbnail, Anotasi
- Tentukan Audiens



11 Agustus 2022



Nanda Putra

Digital Creator Video

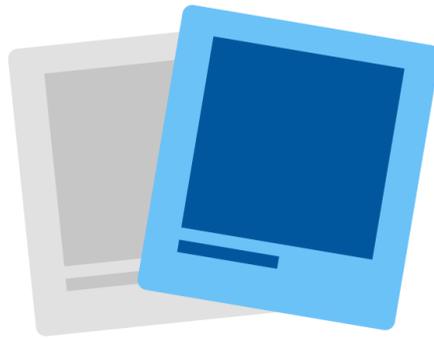
Belajar Editing Video Content Bermodalkan Smartphone

- ◆ Pengenalan toolsnya editing di smartphone
- ◆ Teknik menambahkan musik, teks dan filter
- ◆ Teknik editing video di smartphone
- ◆ Membuat transisi

Mengapa Creator Mobile?



Semua Orang
Punya HP



Simple dan
Efisien



Mudah di Share
ke Sosmed

Workflow Creator Mobile

Mempersiapkan Bahan
Konten Video



- ▶ Merekam Video Baru
- ▶ Edit Video Sebelumnya
- ▶ Edit Video Punya Teman



Aplikasi Editing Video



- ▶ VN Video Editor
- ▶ CapCut
- ▶ KineMaster



Mulai Editing



Upload ke Sosmed

Tips Mengedit Video Content Menggunakan Smartphone

- 01** Rekam menggunakan resolusi minimal 1080p.
- 02** Rekam dengan cahaya yang cukup.
- 03** Rekam dengan stabil agar hasil video tidak goyang.
- 04** Berikan gerakan-gerakan halus saat merekam agar tidak monoton dan membawa mood penonton.

Step-by-step Editing Video Content

1

Editing Audio

- ◆ Pilih audio yang diinginkan dan sesuai tema video
- ◆ Mulai menyusun audio termasuk durasi dan bagian-bagian audio yang ingin digunakan
- ◆ Memberikan efek audio yang sesuai dengan tema video agar penonton dapat merasakan pesan yang disampaikan

2

Editing Video

- ◆ Pilih footage video yang ingin digunakan.
- ◆ Susun footage dan potong-potong bagian video yang ingin dimasukkan menyesuaikan audio.

3

Finishing Video

- ◆ Masukkan teks ke dalam video
- ◆ Berikan transisi yang sesuai dengan konsep dari masing-masing footage video yang disusun.
- ◆ Berikan filter untuk mempercantik video dan menyempurnakan video agar terlihat sesuai dengan tema atau mood video.



disusun dan dikurasi oleh



SOHIB





DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA