

SohIB Berkompeterisi Video

# Mobile Journalism

Ragam Indonesia dan Kabar Baik

Juli - Agustus 2023



**SoHIB Berkompentisi Video Mobile Journalism**  
***“Ragam Indonesia dan Kabar Baik”***

Juli - Agustus 2023



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

**SohIB Berkompetisi Video Mobile Journalism**  
**“Ragam Indonesia dan Kabar Baik”**  
**Juli - Agustus 2023**

**Susunan Redaksi**

**Tim Indonesiabaik.id**

**Pengarah**

Usman Kansong

**Pemimpin Redaksi**

Nursodik Gunarjo

**Redaktur Pelaksana**

Andreas W Finaka

**Tim Redaksi dan Kontributor**

Rosi Oktari

Yuli Nurhanisah

Titania Nurrahim

Ali Ridho

Muhammad Rifki

Widi Wihartono

Rokayah

April Lokita Sulasmi

Siti Khodijah

Norvantry Bayu Akbar

Indira Febrilia Pravangasta

Vicky Ferbian

Ni Nengah Era Sugiartini

Feby Restu Dyastika

Alifa Justisia

Putri Isnur Aini

Sandrina Cintya

Ni Putu Ruslina

**Wakil Pemimpin Redaksi**

Dimas Aditya Nugraha

**Editor**

Edy Pang

**Desain dan Ilustrasi**

Ananda Syaifullah

Chyntia Devina

Alfin Andrian

Nurhalimah Syafira

Giri Saputro

**Penerbit**

Kementerian Komunikasi dan  
Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 348 30963

**Alamat Redaksi**

Kementerian Komunikasi dan  
Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 345 2841

## Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.Wb.

Salam sejahtera,

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan YME atas kehendak-Nya, sehingga Booklet dengan judul SoHIB Berkompotisi Video Mobile Journalism “Ragam Indonesia dan Kabar Baik” dapat diterbitkan oleh indonesiabaik.id.

Penyusunan booklet ini sebagai sarana publikasi sekaligus diseminasi informasi kepada masyarakat sebagai bagian dari pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik. Serta sebagai salah satu bentuk dokumentasi atas pelaksanaan program SoHIB Berkompotisi Video Mobile Journalism dari Komunitas SoHIB.

Komunitas SoHIB atau Sobat Hebat Indonesia Baik kini hadir menjadi bagian Indonesia Baik sebagai platform pengembangan diri yang menyajikan informasi, insight, dan konten-konten positif untuk meningkatkan skill dan kapasitas diri serta berbagai kegiatan upskilling seperti workshop, talkshow dan kompetisi.

Adanya mobile journalism didukung oleh teknologi yang berkembang pesat sehingga semakin mempermudah penyebaran informasi dalam hitungan detik. Oleh karena itu, segala bentuk media berita tidak hanya dituntut untuk memberikan informasi yang berkualitas, namun juga dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif. Hal ini dilakukan agar berita yang diliput oleh jurnalis menggunakan mobile atau smartphone dapat menunjukkan eksistensinya dan mudah diterima oleh masyarakat umum. Indonesia Baik melalui Komunitas Sobat Hebat Indonesia Baik (SoHIB) menghadirkan kompetisi Video Mobile Journalism dengan mengusung tema “Ragam Indonesia dan Kabar Baik”. Harapannya melalui kompetisi ini semakin banyak kehadiran informasi yang kreatif dan inovatif sebagai sarana pemenuhan kebutuhan khalayak pada saat ini. Selain itu hadirnya kompetisi ini adalah sebagai bentuk dukungan terhadap terlaksananya Keketuaan ASEAN Indonesia tahun 2023, sehingga mengambil salah satu sub-tema terkait dengan ASEAN.

Booklet ini berisikan seluruh foto pemenang dari program SoHIB Berkompeterisi Video Mobile Journalism. Melalui Kompetisi Video Mobile Journalism ini juga dapat menjadi media penyaluran kreativitas masyarakat Indonesia untuk terus dan tetap berkarya dan berkontribusi untuk bangsa dan negara.

Booklet ini pasti jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu kami dalam menyusun konten booklet yang berikutnya.

Terima kasih.

Salam Indonesia Baik

## Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v

---

<b>Juara 1</b>	<b>6</b>
Abdul Wahid Shafauzadi	

---

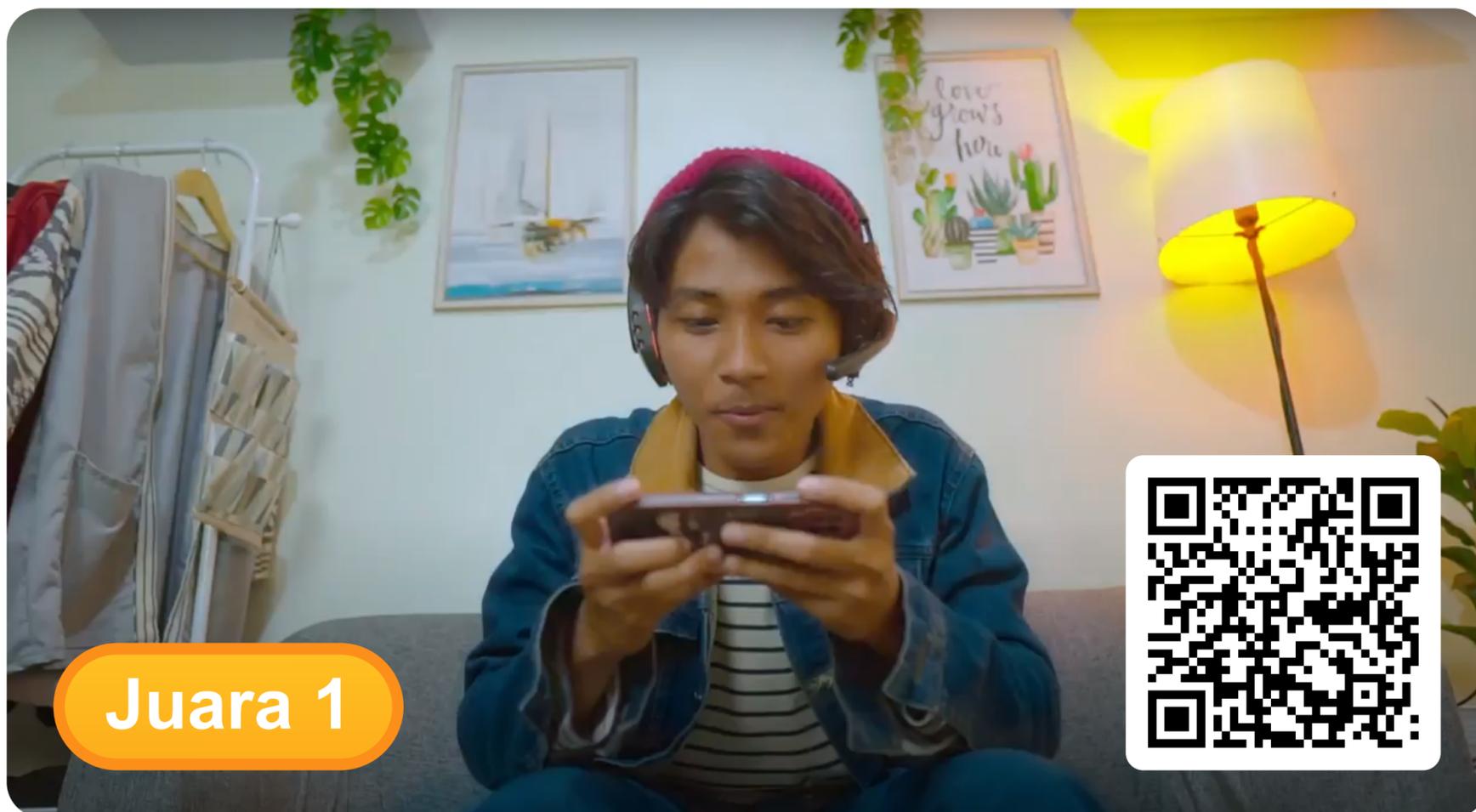
<b>Juara 2</b>	<b>7</b>
Prastika Kadek	

---

<b>Juara 3</b>	<b>8</b>
Mohamad Ericson Al Akbar Y.	

---

<b>5 Video Pilihan</b>	<b>9</b>
Zhafa Putra Syah	
Niko Fauza Kurniawan	
Muhammad Muhibban Syaban Banani	
Christy Amalia	
Akbar Fernando Ndabung	



**Juara 1**



**Abdul Wahid Shafauzadi**  
Situbondo, Jawa Timur

 shofauzadi

### **Pemilih Cerdas**

Edukasi tentang cara menjadi pemilih yang cerdas untuk mewujudkan pemilu berkualitas yang dikemas dengan video edukasi seru berkonsep video musik.



**Prastika Kadek**  
Buleleng, Bali

 frash\_

### Gerakan Perubahan

Bali sudah tak asing lagi di penjuru dunia kebudayaan yang tersohor dengan alam yg indah. Namun dibalik itu semua, masih terlihat beberapa ketimpangan khususnya di bidang pariwisata.

Pemuteran adalah salah satu desa di bali yang dulunya sangat tertinggal, dikarenakan tidak adanya pembeda object wisata yg otentik, pada tahun 2000 masyarakat setempat membuat satu perubahan besar dengan cara membuat sebuah taman laut yg di namakan Biorock.

Kesadaran masyarakat akan "Gerakan Perubahan" untuk menjaga kelestarian alam, karang dan biota laut dari kehancuran telah mengubah bencana lingkungan menjadi peluang untuk meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat selaras dengan mewujudkan harapan ASEAN.



Juara 3

**Mohamad Ericson A. A.Y.**  
Kabupaten Lebak, Banten

 icon.pdf

### **Gunung Ulah Dilebur, Lebak Ulah Dirusak**

Suku Baduy, merupakan masyarakat Etnis pribumi yang menempati Desa Kanekes, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Suku Baduy, dibagi menjadi dua yaitu Baduy Dalam dan Baduy Luar.

Masyarakat Baduy Luar merupakan Masyarakat Baduy yang cenderung terbuka dengan dunia luar, bahkan saat ini beberapa masyarakat Baduy Luar ada yang sudah aktif menggunakan media sosial. Beberapa diantaranya, juga sudah memanfaatkan platform digital sebagai sarana promosi dan berjualan produk tani, serta kerajinan khas Baduy.

Terlepas dari modernisasi yang dialami oleh masyarakat Baduy Luar, mereka tetap memegang erat nilai leluhur yang tertulis pada Amanat Buyut. Ini merupakan salah satu kunci mengapa walaupun masyarakat Baduy tergolong banyak secara individu, namun hampir tidak ada perpecahan antara masyarakat, sekalipun antar Baduy Dalam dan Baduy Luar. Inilah, nilai yang seharusnya dicontohkan oleh masyarakat Indonesia, walaupun modernisasi dan globalisasi merupakan hal yang tidak bisa dihindari, seharusnya kita berpegang teguh kepada esensi bangsa, Pancasila, Bhinneka Tunggal Ika.



**Zhafa Putra Syah**  
Surabaya, Jawa Timur

 zhafaputraa

### **Anak Muda Harus Bijak dalam Bersosmed**

Di video kali ini saya tertarik untuk mengangkat tema pemilu serta berita-berita hoax yang tersebar di sosial media, karena saya sebagai generasi z melihat di sosial media bahwasannya

banyak sekali berita-berita yang sengaja dibuat berdasarkan karangan belaka hanya demi untuk viral saja, serta tidak jarang juga saya temui propaganda-propaganda terkait politik menjelang pemilu 2024.

Tentunya hal ini akan sangat berbahaya bagi anak muda (gen-z) jika tidak diberikan sebuah pemahaman atau sosialisasi terkait tindakan yang harus dilakukan dalam mencegah terpengaruhnya berita hoax dan isu-isu terkait politik yang kebenarannya belum bisa dipastikan. Di video, saya mengenalkan ke penonton terlebih dahulu mengenai makna politik itu sendiri, setelah itu saya memaparkan beberapa poin penting terkait cara menanggulangi berita hoax dan persiapan pemilu yang tertib, saya juga memberikan sebuah animasi dan ilustrasi pelengkap agar video saya lebih mudah dipahami oleh penonton.



**Niko Fauza Kurniawan**  
Bojonegoro, Jawa Timur

 niko\_f\_k

### Food Vlogger

Video ini mengisahkan perjalanan inspiratif seorang remaja bernama Kayla yang menjalani perjuangan menjadi seorang food vlogger.

Dorongan untuk membantu para pedagang langganan dan berbagi rintangan dan kritikan tajam dari netizen. Namun, semangatnya bangkit saat menerima dukungan tak terduga dari orang-orang yang merasa terinspirasi oleh kontennya. “Food Vlogger” mengajarkan arti sebenarnya dari keberhasilan dan pentingnya berbagi kebaikan dengan orang lain.



**Muhammad Muhibban S. B.**  
Ciamis, Jawa Barat

 muhibbans

### **Pengaruh Klik Melalui Media Sosial**

Di era digital yang semakin berkembang, media sosial telah menjadi wadah utama bagi informasi, interaksi, dan pengaruh. Judul "Pengaruh Klik Melalui Media Sosial" menggambarkan kekuatan luar biasa

yang dimiliki media sosial dalam menyebarkan pesan, menginspirasi perubahan, dan membentuk pandangan kita.

Video "Pengaruh Klik Melalui Media Sosial" merangkum peran ganda media sosial dalam masyarakat modern. yang mampu menginspirasi dan mendukung perubahan positif, kita juga harus mempertimbangkan kritis apa yang kita klik, bagaimana kita mengonsumsi informasi, dan dampaknya terhadap pandangan kita. Dengan kesadaran dan pendekatan bijak, kita dapat mengoptimalkan pengaruh media sosial untuk menciptakan dampak yang berarti dalam kehidupan kita, masyarakat bahkan dunia yang lebih luas.



5 Video Pilihan

**Christy Amalia**

Bandung, Jawa Barat

 c\_amaliart

### Indonesia Katalisator Harapan Asean

Sekilas penjelasan peran Indonesia terhadap ASEAN, tolak ukur bahwa Indonesia memiliki kapasitas untuk mewujudkan harapan ASEAN. Namun, terdapat tantangan internal yang berkaitan erat dengan kualitas SDM. Maka, disisipkan pula ajakan untuk menjadi lebih berkembang salah satunya dengan bergabung komunitas pengembangan diri. Karena ini merupakan hal paling mendasar untuk kita membantu meningkatkan kapasitas Indonesia mewujudkan peran yang lebih kuat sebagai katalisator harapan ASEAN.



**Akbar Fernando Ndabung**  
Badung, Bali

 fernandoe\_23

#### **Dari Indonesia Untuk ASEAN**

Indonesia telah memainkan peran kunci dalam mendorong inklusi keuangan di kawasan ASEAN melalui QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard). Sebagai pionir dalam pengembangan QRIS, Indonesia telah membuktikan komitmennya untuk memperkuat konektivitas keuangan di seluruh ASEAN.

disusun dan dikurasi oleh



**disusun dan dikurasi oleh**





KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA